



CONFINDUSTRIA  
Giovani Imprenditori



CONFINDUSTRIA

Comitato Interregionale Giovani Imprenditori  
Abruzzo Basilicata Calabria Campania Molise Puglia Sardegna Sicilia

con il patrocinio



MarinadiCapri

# XIV Trofeo Velico

Giovani Imprenditori Confindustria

Capri, 30 - 31 ottobre 2010

Evento organizzato da: **challenge**

NETWORK





KIHAAD MALDIVE

*L'emozione del sogno più bello...*

 **valtur**  
*www.valtur.it*

# XIV Trofeo Velico

Giovani Imprenditori Confindustria

## *Buon vento*

Capri, 30-31 ottobre 2010

*Federica Guidi*

Con grande piacere rinnovo il mio benvenuto ai giovani partecipanti di Confindustria che anche quest'anno hanno scelto di ritrovarsi nella suggestiva cornice di Capri per dar vita al Trofeo Velico a loro dedicato.

Il Trofeo Velico, giunto alla sua XIV edizione, è l'appuntamento annuale che conclude le giornate di lavoro del Convegno dei Giovani Imprenditori. Un'occasione di confronto per conoscersi, stringere legami e condividere quanto vissuto in un anno di attività che trova nell'esperienza in mare uno dei momenti più emozionanti. Trovarsi tutti insieme "sulla stessa barca" per mettere in atto le strategie vincenti, essere protagonisti di un evento sportivo dove la tenacia e lo spirito di gruppo saranno i fattori determinanti per raggiungere un traguardo comune: essere i primi e vincere le sfide del mercato insieme ai propri compagni di avventura.

Anche quest'anno Challenge ha curato e organizzato questo evento con grande entusiasmo per offrire un'emozione unica: spetta ai suoi partecipanti ora accettare la sfida che viene dal mare e rendere memorabile la sua XIV Edizione!

Roberto Santori

*Direttore Generale*

*Challenge Network s.p.a.*







# Pilsner Urquell®

## THE PURE PILSNER FROM PILSEN



**O BEVI O GUIDI**  
[www.alcolparliamone.it](http://www.alcolparliamone.it)

## Presentazione

- Il Comitato Interregionale Mezzogiorno dei Giovani Imprenditori di Confindustria, in collaborazione con CHALLENGE NETWORK s.p.a. è lieto di invitare tutti i Comitati Regionali e le Territoriali dei Giovani Imprenditori, a partecipare al "XIV TROFEO VELICO" che avrà luogo a Capri il 31 ottobre 2010.

## Storia

Spinti da un'esigenza di aggregazione che andasse oltre il momento associativo tradizionale del Convegno, i Giovani Imprenditori organizzano da tredici edizioni il loro *Trofeo Velico*. Dopo il successo della prima edizione il trofeo è divenuto sempre più un momento di aggregazione associativo delle territoriali ed oggi è giunto alla XIV edizione.

Nell'edizione del 2009 è stato l'equipaggio del Gruppo G.I. della Sardegna ad aggiudicarsi il trofeo, che verrà rimesso in palio nell'edizione 2010.

Il tuo smartphone è capace di **vedere oltre!**

Tu sei capace di **vedere oltre?**  
il tuo smartphone?





## **Albo d'Oro**

- XIII Trofeo – Regionale Sardegna, Capri 1 Novembre 2009
- XII Trofeo – Territoriale di Lecce, Capri 4 e 5 ottobre 2008
- XI Trofeo – Territoriale di Bari, Capri 5 e 6 ottobre 2007
- X Trofeo – Territoriale di Bari, Capri 7 e 9 ottobre 2006
- IX Trofeo – Territoriale di Milano 2, Capri 8 e 9 ottobre 2005
- VIII Trofeo – Territoriale di Brindisi, Capri 2 e 3 ottobre 2004
- VII Trofeo – Territoriale di Milano 2, Capri 11 e 12 ottobre 2003
- VI Trofeo – Territoriale di Milano 2, S. Margherita Ligure 7 e 8 giugno 2003
- V Trofeo – Territoriale di La Spezia, Capri 5-6 ottobre 2002
- IV Trofeo – Regionale Emilia Romagna, S. Margherita Ligure 8 e 9 giugno 2002
- III Trofeo – Territoriale di Roma, Capri 6 e 7 ottobre 2001
- II Trofeo – Regionale Emilia Romagna, S. Margherita Ligure 23 e 24 giugno 2001
- I Trofeo – Territoriale di Roma, Capri 7 e 8 ottobre 2000



# EXECUTIVE TRAINING PROGRAMME

## in arrivo EXECUTIVE TRAINING PROGRAMME 2011

### Business Development and Corporate Innovation

10 Sessioni di Percorso Formativo presso:

Johnson & Johnson  
MEDICAL

ExxonMobil

BRIDGESTONE

CISCO

AZIMUT  
YACHTS

BOSCH



Mercedes-Benz



vodafone

SDA  
KNOWLEDGE COURSE



TELESPAZIO  
A Finmeccanica / Thales Company

Le più importanti realtà aziendali italiane aprono le loro porte per condividere, dialogare e confrontarsi su esperienze, successi e strategie.



## Ammissione

La partecipazione al XIV Trofeo è aperta a tutti i Giovani dei gruppi Territoriali e/o Regionali aderenti a Confindustria che organizzano un equipaggio composto da 4/5 componenti. Le imbarcazioni saranno armate dal Comitato Organizzatore ed assegnate ad estrazione ai relativi equipaggi formati.

Tutti i componenti degli equipaggi dovranno essere regolarmente iscritti almeno da 6 mesi al gruppo Territoriale di appartenenza: è necessario presentare autocertificazione della data di iscrizione ed essere in possesso di certificato medico - sanitario o autocertificazione, che attesti la sana e robusta costituzione.

Lo skipper, per chi ne farà richiesta, sarà assegnato per estrazione a TUTTI GLI EQUIPAGGI iscritti, il giorno 30 OTTOBRE durante lo Skipper Meeting.



BISCEGLIA

SOUTHERN ITALIAN ESSENCE

  
Gudarrà  
Aglianico del Vulture  
Denominazione di Origine Controllata  
BASILICATA - Italy  
2004

BISCEGLIA

*Carattere vulcanico*

L'AGLIANICO DEL VULTURE DOC GUDARRÀ NASCE ALLE PROPAGGINI  
DEL VULCANO MONTE VULTURE E VIENE COLTIVATO NEI NOSTRI VIGNETI  
A LAVELLO, CITTÀ DEL VINO E ANTICO BORGO AGRICOLO IN BASILICATA.

WWW.AGRICOLABISCEGLIA.COM

TRE BICCHIERI

GAMBERO ROSSO - VINI D'ITALIA 2008



## Percorsi

La scelta del percorso sarà a discrezione del Comitato di Regata, in base alle condizioni meteorologiche del momento.

## Regolamenti

Le regate saranno disputate con l'applicazione dei seguenti Regolamenti:

- Bando di Regata;
- Successive comunicazioni del Comitato di Regata.

In caso di contrasti, avranno prevalenza il Bando di Regata, così come eventualmente modificato con comunicazioni del Comitato di Regata.

Il Comitato di Regata si riserva di decidere il numero di regate giornaliere nonché la possibilità di modificare il programma per cause meteo o per altre motivazioni.





# Formazione ...vincente

...voLETE scoprire  
come sviluppare la  
**LEADERSHIP** e il **TEAMWORK** sul campo?

**challenge**  
NETWORK

**L'AULA FUORI DALL'AULA**  
mille contesti per formare competenze, comportamenti, valori

Via Nizza, 128 - 00198 Roma  
Tel. 06.85.54.889 (r.a.) - Fax 06.84.11.678  
e-mail: [info@challengeonline.com](mailto:info@challengeonline.com)

Via Biancamano, 31 - 20129 Milano  
Tel. 02.79.54.62 (r.a.) - Fax 02.70.04.58.74  
e-mail: [milano@challengeonline.com](mailto:milano@challengeonline.com)

[www.challengeonline.com](http://www.challengeonline.com)

# Programma delle attività

## **SABATO 30 OTTOBRE 2010**

Ore 19.00 - 20.30 Skipper Meeting presso il locale "PANTAREI"

Presentazione e intervento Sponsor e Testimonial

Presentazione equipaggi e sorteggio skipper/imbarcazioni

Consegna prodotti e gadget Sponsor

CENA A BUFFET presso il "PANTAREI" - Capri

## **DOMENICA 31 OTTOBRE 2010**

Ore 09.00 - 09.30 Skipper Meeting pre-regata Bar del Porto

Ore 09.30 - 14.30 Svolgimento regata

Ore 14.30 - 15.30 Premiazione Vincitori e Pranzo a buffet

Presso la sede del Convegno sarà presente, per tutta la durata del Convegno, un desk dell'organizzazione del Trofeo Velico con il materiale promozionale della manifestazione e per il perfezionamento delle iscrizioni.







## ENTRA IN RELAZIONE CON CHI DECIDE.

Comunicazione Italiana è l'impresa editoriale multimediale che ha creato il primo network relazionale che unisce 20 associazioni di categoria ed oltre 40.000 top manager e decision maker della comunicazione, del marketing, delle promozioni e delle relazioni pubbliche. Progetta servizi ed edizioni per realizzare un social network tra il mondo accademico, professionale, associativo e mediatico, mettendo in collegamento gli operatori dei servizi con i decision maker, opinion leader e top manager delle aziende.

[www.comunicazioneitaliana.it](http://www.comunicazioneitaliana.it)

 **comunicazioneitaliana**  
edizioni, servizi ed eventi per comunicare







## Premi e Trofei

Verranno assegnati Premi ai vincitori delle singole regate e premi fino al 3° classificato della Classifica Finale Generale.

Sarà assegnato il titolo:

- XIV TROFEO VELICO dei GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA

La premiazione, che si svolgerà al Bar del Porto presso il porto turistico e vedrà coinvolti gli equipaggi I, II e III classificati.



# FONDI INTERPROFESSIONALI, finanziamenti per la formazione.



## CONSULENZA CHALLENGE NETWORK

Challenge Network, società di formazione e consulenza aziendale certificata ISO 9001, mette a disposizione la propria esperienza per supportare le aziende nell'uso dei Fondi Interprofessionali, fornendo consulenza per tutte le attività previste:

- gestione e progettazione;
- attività preparatorie di accompagnamento e di rendicontazione;
- erogazione e realizzazione dei piani formativi

## COSA SONO I FONDI PARITETICI INTERPROFESSIONALI

I Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali per la formazione continua, istituiti con la Legge 388/2000, finanziano piani formativi aziendali, settoriali e territoriali, che le imprese, in forma singola o associata, decidono di realizzare per i propri dipendenti.

L'adesione a un Fondo è gratuita e consiste nel destinare lo 0,30 % dei contributi versati all'INPS alla formazione dei propri dipendenti.



**FORMAZIONE  
E CONSULENZA**

**EVENTI E  
COMUNICAZIONE**

**EVENTI ECM  
E CONGRESSI**

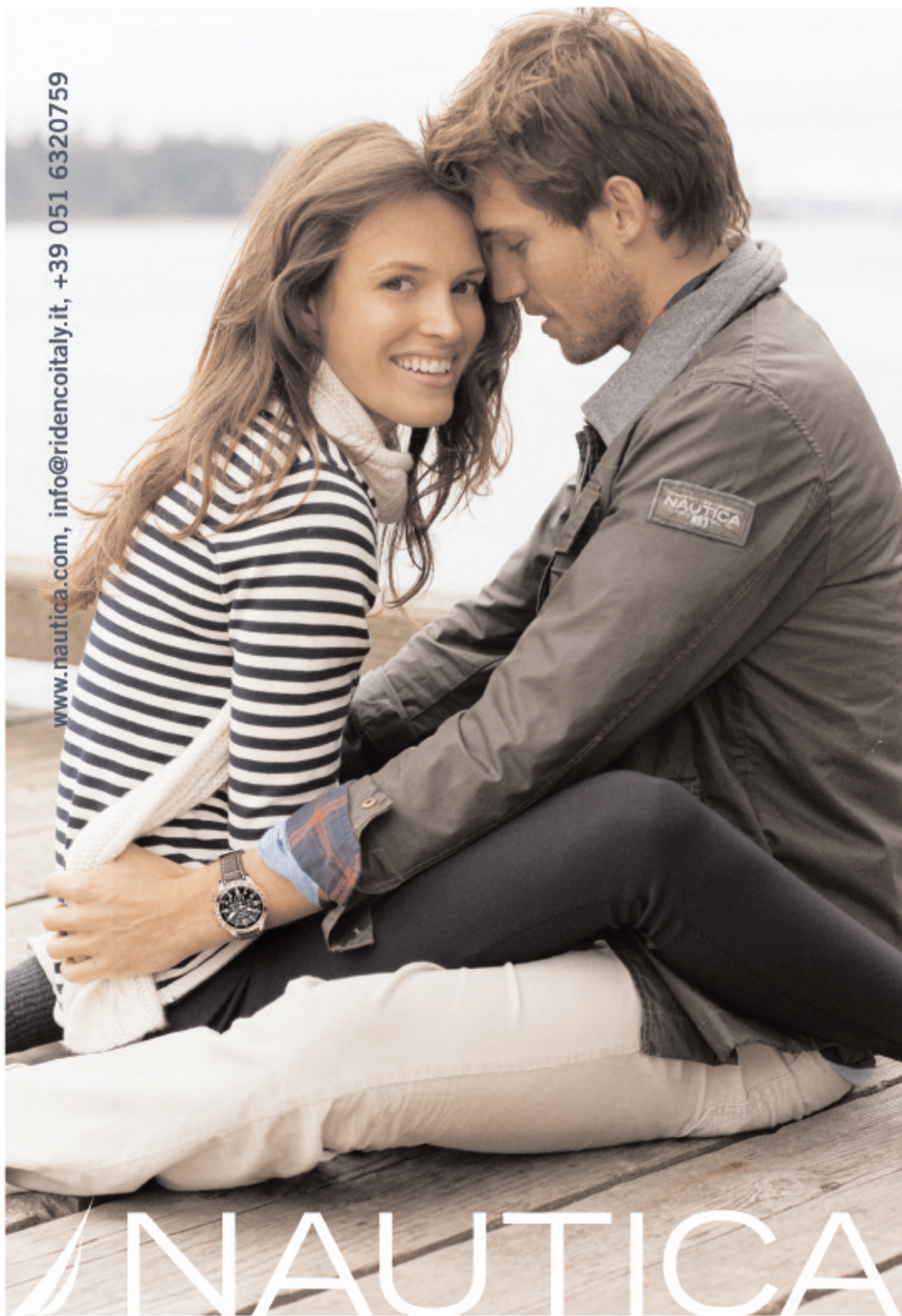
**TRAVEL  
EXPERIENCE**

[www.challengeonline.com](http://www.challengeonline.com)

Via Nizza, 128 - 00198 Roma - Tel. 06.85.54.889 (r.a.) - Fax 06.84.11.678 - e-mail: [info@challengeonline.com](mailto:info@challengeonline.com)  
Viale Biancamano, 31 - 20129 Milano - Tel. 02.79.54.62 (r.a.) - Fax 02.70.04.58.74 - e-mail: [milano@challengeonline.com](mailto:milano@challengeonline.com)



www.nautica.com, info@ridencoitaly.it, +39 051 6320759



NAUTICA



# Challenge Network

**CHALLENGE NETWORK** è una realtà attiva nel settore della formazione e della consulenza aziendale.

La metodologia utilizzata nella formazione si basa sul metodo "esperienziale" che permette di offrire alle imprese percorsi personalizzati ed innovativi, costantemente allineati ai rapidi mutamenti del mercato.

Formazione aziendale nelle aree marketing, comunicazione e risorse umane, outdoor training, convention, eventi sportivi e culturali: le attività sviluppate da Challenge sono finalizzate a generare conoscenza in modo originale ed efficace.

Oggi Challenge annovera tra i suoi principali Clienti alcune delle Aziende leader del panorama economico nazionale ed internazionale: Avis Autonoleggio, Enel.Si, Fater, Ferrari, Gaudianello, Maserati, Nokia, Philip Morris, Procter&Gamble, Sda – Gruppo Poste Italiane, Tav, Tim, Toyota Motor Italia, Fiat Power Train, Nissan, Renault, Banca Intesa, Palm, Bridgestone, Fendi, Telespazio, Colgate, Sara Assicurazioni, BNL, Tibco, Magneti Marelli, Birra Peroni.

## Organizzazione della Regata

**CHALLENGE NETWORK** s.p.a.

**Roma** 00198, Via Nizza, 128

Tel. 06/85.54.889 r.a. – Fax 06/84.11.678

**Milano** 20129, Viale Bianca Maria, 31

Tel. 02/79.54.62 r.a. – Fax 02/700.45.874

Sito ufficiale di riferimento :  
[www.trofeogiovanimpreditori.it](http://www.trofeogiovanimpreditori.it)  
[www.challengeonline.com](http://www.challengeonline.com)



## Golden Sponsor

**ATLANTIS**  
AZIMUT<sup>B</sup> | BENETTI<sup>Y</sup>



**ATHLON**  
CAR LEASE

## Official Sponsor

**NAUTICA**



## Sponsor Partner

**ULTIMA II**

**BISCEGLIA**  
SOUTHERN ITALIAN ESSENCE



## Media Partner





ADD  
**VERVE**  
TO YOUR LIFE  
NEW ATLANTIS VERVE 36

VOI VO  
PENTA

Roberto Vacca - Aris Media



DEALER ESCLUSIVI ATLANTIS

GRANAI PRESTIGE YACHTING: Pistoia - tel 0573 51586 - [www.gpy.it](http://www.gpy.it)

SNO YACHTS: Olbia - tel 0789 5502 - [www.snoyachts.it](http://www.snoyachts.it)

TIMONE YACHTS: Senigallia - tel 071 60905 - [www.timoneyachts.it](http://www.timoneyachts.it)

[WWW.ATLANTISYACHTS.IT](http://WWW.ATLANTISYACHTS.IT)

**ATLANTIS**  
WE ARE OPEN

AZIMUT<sup>B</sup> | BENETTI<sup>Y</sup>